



## Príloha č. 1 – Podrobný opis predmetu zákazky

### Názov zákazky:

### Grafické práce, predtlačová príprava, texty, preklady

(grafické práce a predtlačová príprava pre projekt „Moderná kniha“)

1. Vyhotovenie grafických návrhov dizajnu publikácie, loga publikácie a dizajn manuálu loga
  - logo a dizajn publikácie bude typovo jednotné pre všetky 4 knihy,
  - požiadavky na vyhotovenie dizajn manuálu loga:
    - rozsah strán: 150 strán
    - definovaná farebnosť loga v rozsahu CMYK, RGB, HEX, PANTONE, ČB verzia a inverzná verzia
    - ochranné zóny loga – ich pomerové definovanie, návrh fontov pre dtp a web
    - základné tlačoviny v rozsahu: vizitky, hlavičkový papier, obálky, poznámkový blok, pečiatka, prezenčná listina, tlačová správa, obal na spisy
    - multimédiá: PPP prezentácia, news letter, FB a Instagram
    - merkantil v rozsahu: tričká, písacie potreby, šiltovky, diáre, hrnčeky, dáždnyky, magnetky, odznaky, šnúrky na krk, nasledovné vyžadujeme okrem plošnej dispozície aj stvárnenie „mockup“
    - zakázané verzie použitia loga
  - návrhy použitia loga na graficky nehomogénny podklad a použitie na podklade fotografiách
  - použitie loga v tvaroch kruh a obdĺžnik
  - využitie loga na navigačných a informačných systémoch – zástava, beach flag
  - komplexná komunikačná príručka – použitie loga na štvorcovej sieti pri formátoch A5, DL, A4, A3 a layouty A4 (inzertné) – horizontálne a vertikálne, rol lup, ďalej použitie typografie v komunikácii
  - dizajn jednotlivých kníh sa bude vizuálne odlišovať farebnosťou – napr. podľa tradičných farieb mesta, o ktorom je publikácia
  - obstarávateľ požaduje vyhotoviť min. 3 návrhy loga a dizajnu publikácie, z ktorých si jeden vyberie
  - formát dodania loga: min. jeden z týchto formátov - vektorový formát, pdf, cdr, ai.
  - formát dodania dizajnu publikácie: v editovateľnom formáte ai
  - termín dodania: do 30 dní od objednávky
2. Vyhotovenie grafických návrhov reklamných nosičov
  - plagát formátu A3, farba 4+0
  - billboard formátu 510 x 240 cm, farba 4+0
  - roll-up 85 x 200 cm, farba 4+0
  - leták formátu A4 2x lom na Z, farba 4+4
  - nálepky 10 x 10 cm, farba 4+0
  - flash bannery statické s rozmermi 200 x 200 px, 120 x 600 px, 970 x 250 px, 250 x 250 px, 1200 x 628 px, 320 x 50 px, 320 x 100 px
  - obstarávateľ požaduje vyhotoviť min. 2 návrhy každého nosiča
  - formát dodania: jpg, pdf
  - termín dodania: do 30 dní od objednávky
3. Vyhotovenie grafických návrhov inzercie v printových médiách
  - min. požadované rozmery: 1/2 strany A3, 1/4 strany A3
  - grafické návrhy musia byť vyhotovené tak, aby ich bolo možné použiť na formát inzercie na výšku, aj na šírku v rámci požadovaných rozmerov
  - obstarávateľ požaduje vyhotoviť min. 2 návrhy každého formátu inzercie
  - formát dodania: jpg, pdf
  - termín dodania: do 30 dní od objednávky
4. Vyhotovenie grafických návrhov webovej stránky produktu



- návrhy budú obsahovať layout hlavnej stránky a jednej typizovanej podstránky pre publikáciu
  - grafický návrh musí počítať so zapracovaním e-shop aplikácie do vizuálu webstránky
  - obstarávateľ požaduje vyhotoviť min. 3 návrhy
  - formát dodania: .psd – jednotlivé prvky v samostatných vrstvách
  - termín dodania: do 30 dní od objednávky
5. Grafická úprava a retuš 190 fotografií
- 190 fotografií = 1 kniha, čiže celkom 760 fotografií
  - fotografie dodá obstarávateľ osobitne pre každú knihu
  - termín dodania: do 30 dní od objednávky, pričom objednávka bude vystavená pre každú knihu samostatne
    1. kniha: 30 dní od objednávky
    2. kniha: 30 dní od doručenia objednávky
    3. kniha: 30 dní od doručenia objednávky
    4. kniha: 30 dní od doručenia objednávky
6. Zalomenie 130 strán formátu A4 textu a fotografií
- uvedené sa vyžaduje pre každú zo 4 kníh
  - texty a fotografie dodá obstarávateľ osobitne pre každú knihu, pričom texty budú v slovenskom a anglickom jazyku, t. j. dodávateľ musí počítať so zapracovaním dvojjazyčných textov do layoutu publikácie
  - termín dodania: do 10 dní od objednávky, pričom objednávka bude vystavená pre každú knihu samostatne
    1. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
    2. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
    3. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
    4. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
7. Kompletná predtlačová príprava publikácie
- kompletná predtlačová príprava publikácie musí zahŕňať vyhotovenie nátláčkov kompletnej publikácie na kalibrovateľnom zariadení zodpovedajúcom budúcim nastaveniam tlačiarne, v ktorej sa bude tlač publikácie realizovať.
  - termín dodania: do 10 dní od objednávky, pričom objednávka bude vystavená pre každú knihu samostatne
    1. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
    2. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
    3. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
    4. kniha: 10 dní od doručenia objednávky
8. Priebežné grafické práce počas kampane v rozsahu 200 hodín
- tieto práce počas kampane zahŕňajú nasledovné: na základe vypracovaného dizajnu manuálu vykonať požadované úpravy už existujúcich formátov inzercie na základe požiadaviek budúcich mediálnych partnerov,
  - konkrétne činnosti budú realizované na základe objednávky obstarávateľa, zadávanie čiastkových objednávok bude s nepravidelnou periodicitou a objemami podľa aktuálnych potrieb obstarávateľa, vo výške max. 200 hodín počas trvania kampane
  - trvanie kampane - v zmysle termínov uvedených v objednávkach
  - garancia dostupnosti grafika do 2 hodín na základe e-mailovej požiadavky potvrdennej telefonicky
  - obstarávateľ vyžaduje fyzickú prítomnosť pracovníka – grafika uchádzača v priestoroch obstarávateľa a to z dôvodu individuálnych osobných konzultácií