

Zmluva o poskytovaní služieb č. 3/2020

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 a následne Obchodného zákonníka
(ďalej len „Zmluva“)

Objednávateľ

Obchodné meno
Sídlo
Zapísaný v

ELCAT, s.r.o.
Potočná 314/10, 010 04 Žilina
OR SR Okresného súdu Žilina, odd. Sro,
vložka č. 52574/L
Tatra banka, a. s.
SK1611 0000 0000 2927850544
45 431 400
2023006722
Mgr. Elena Polkorábová, konateľ
elcatsro@gmail.com

Poskytovateľ

Obchodné meno
Sídlo
Zapísaný v

M KREO, s.r.o.
Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina
OR SR Okresného súdu Žilina, odd. Sro,
vložka č. 20186/L

Bankové spojenie

Číslo účtu

IČO

DIČ

IČ DPH

Štatutárny zástupca

Kontakt

43 979 033
2022543589
SK2022543589
PhDr. Monika Suchaničová Janigová
mkreo@mkreo.sk

Článok 1 Definície

- 1.1 Ak to nie je v rozpore s ustanoveniami alebo kontextom tejto Zmluvy, použijú sa pre určenie významu pojmov uvedených v tejto Zmluve nasledujúce definície:

„*Poskytovateľ pomoci*“ je pre účely tejto Zmluvy Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky, v zastúpení Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky ako Sprostredkovateľským orgánom pre IROP PO3.

„*Projekt*“ je Moderná kniha, ktorý je zameraný na tvorbu 4 knižných publikácií o štyroch slovenských mestách, kde inovatívnym prvkom bude využitie QR kódu ku každej fotografii v publikácií. Súčasťou projektu je zrealizovanie marketingovej kampane k produktu. Tento projekt realizuje Objednávateľ na základe Zmluvy o poskytnutí NFP z Operačného programu Integrovaný regionálny operačný program (IROP), prioritná os 3 – Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch.

„*Zmluva o poskytnutí NFP*“ je zmluvný vzťah medzi Objednávateľom a Poskytovateľom pomoci uzatvorený za účelom poskytnutia nenávratného finančného príspevku na spolufinancovanie projektu v prípade splnenia a dodržania stanovených zmluvných podmienok pri realizácii projektu zo strany Objednávateľa.

Článok 2 Predmet zmluvy

- 2.1 Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť služby pre Objednávateľa v rozsahu a v súlade s požiadavkami definovanými v Prílohe č. 1 Zmluvy a záväzok Objednávateľa poskytnúť Poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre riadne poskytovanie služieb, prevziať poskytnuté plnenia a zaplatiť Poskytovateľovi zmluvnú cenu podľa článku 3.
- 2.2 Za poskytnutie súčinnosti zo strany Objednávateľa sa považuje najmä poskytnutie podkladov a informácií nevyhnutných na zabezpečenie služieb v požadovanom rozsahu, časovom harmonograme a kvalite.

Článok 3 Zmluvná cena a platobné podmienky

- 3.1 Cena za služby je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky o cenách v znení neskorších predpisov ako zmluvná cena v nasledovnej výške:

Virálna kampaň	MJ	Počet MJ	Cena za MJ bez DPH (€)	Cena spolu bez DPH (€)	DPH 20% (€)	Cena spolu s DPH (€)
Virálna kampaň	celok	1	24 800,00	24 800,00	4 960,00	29 760,00

POS reklama	MJ	Počet MJ	Cena za MJ bez DPH (€)	Cena spolu bez DPH (€)	DPH 20% (€)	Cena spolu s DPH (€)
Prieskum možného umiestnenia POS reklamy	celok	1	780,00	780,00	156,00	936,00
Grafické návrhy POS reklamy	celok	1	400,00	400,00	80,00	480,00
Výroba modelu produktu	ks	8	450,00	3600,00	720,00	4 320,00
Umiestnenie modelu produktu	ks	8	400,00	3 200,00	640,00	3 840,00
Výroba podlahových samolepiek	ks	8	180,00	1 440,00	288,00	1 728,00
Umiestnenie podlahových samolepiek	ks	8	250,00	2 000,00	400,00	2 400,00
Výroba predajných stojanov	ks	8	280,00	2 240,00	448,00	2 688,00

Umiestnenie predajných stojanov	ks	8	200,00	1 600,00	320,00	1 920,00
Monitoring a starostlivosť o POS materiály	celok	1	2 300,00	2 300,00	460,00	2 760,00
Celkom POS reklama				17 560,00	3 512,00	21 072,00

TV reklama	MJ	Počet MJ	Cena za MJ bez DPH (€)	Cena celkom bez DPH (€)	DPH 20% (€)	Cena celkom s DPH (€)
Výroba reklamného spotu	celok	1	7 000,00	7 000,00	1 400,00	8 400,00
Odvysielanie reklamného spotu	celok	1	30 000,00	30 000,00	6 000,00	36 000,00
Celkom TV reklama				37 000,00	7 400,00	44 400,00

	Cena bez DPH (€)	Cena celkom bez DPH (€)	DPH 20% (€)	Cena celkom s DPH (€) *
Celkom Virálna kampaň, POS reklama, TV reklama		79 360,00	15 872,00	95 232,00

Suma DPH a cena s DPH sa môže zmeniť v prípade legislatívnej zmeny sadzby DPH, pričom Poskytovateľ berie na vedomie, že Objednávateľ nie je platcom DPH a celková cena za služby vzišla z verejného obstarávania, preto Poskytovateľ v prípade zvýšenia sadzby DPH sa zaväzuje na svoj úkor neprekročiť celkovú cenu.

3.2 Cena uvedená v bode 3.1 je konečná a zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa spojené s poskytovaním služieb.

3.3 Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru na základe podpísaného preberacieho protokolu, v ktorom obe zmluvné strany potvrdia dodanie a prevzatie služieb v požadovanom rozsahu.

Fakturácia bude prebiehať priebežne, na základe doručenej objednávky, kde bude definovaný rozsah požadovaných služieb.

V prípade TV reklamy predloží Poskytovateľ ako podklad ku faktúre mediaplán odvysielania reklamného spotu. Požadované termíny dodania jednotlivých dielčích častí poskytovaných služieb s podrobnou špecifikáciou predmetu Zmluvy je uvedený v Prílohe č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy.

3.4 Objednávateľ nebude poskytovať zálohy.

3.5 Lehota splatnosti faktúry je šesťdesiat dní a začína plynúť deň po jej doručení Objednávateľovi. V prípade, že faktúra nespĺňa všetky náležitosti v zmysle platnej legislatívy a ďalšie náležitosti definované Objednávateľom v článku 3, v bode 3.6 tejto Zmluvy v nadväznosti na spolufinancovanie predmetu Zmluvy z prostriedkov EÚ, Objednávateľ faktúru vráti Poskytovateľovi a lehota splatnosti sa prerušuje až do dňa doručenia opravenej faktúry Objednávateľovi.

3.6 Faktúra musí obsahovať:

- všetky náležitosti v zmysle platnej legislatívy,

- odkaz na Zmluvu a podpísaný preberací protokol, na základe ktorého je vystavená,
- fakturované sumy zaokrúhlené na 2 desatinné miesta,
- názov projektu a kód projektu, ktorý Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi po nadobudnutí účinnosti tejto Zmluvy v nadväznosti na spolufinancovanie diela z prostriedkov EÚ,
- ďalšie náležitosti, ktoré Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi po nadobudnutí účinnosti tejto Zmluvy v nadväznosti na spolufinancovanie predmetu Zmluvy z prostriedkov EÚ.

Článok 4

Lehota a spôsob poskytovania služieb

- 4.1 Poskytovateľ služieb sa zaväzuje poskytovať služby na základe písomnej objednávky vystavenej Objednávateľom a v súlade s časovou špecifikáciou uvedenou v Prílohe č. 1 Zmluvy.
- 4.2 Poskytovateľ je povinný poskytovať služby v súlade so špecifikáciou uvedenou v Prílohe č. 1 Zmluvy a akceptovať pripomienky a pokyny Objednávateľa.
- 4.3 Poskytovateľ bude pri plnení predmetu tejto Zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou. Zaväzuje sa dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, autorský zákon a podmienky tejto Zmluvy.
- 4.4 Poskytovateľ je povinný dodržať bez výhrad všetky požiadavky na komunikáciu a informovanie o projekte, ktoré sú definované vo Manuáli pre informovanosť a komunikáciu IROP <http://www.culture.gov.sk/vdoc/774/13-350.html>
- 4.5 Pre prípad, že výsledkom činnosti Poskytovateľa v zmysle tejto Zmluvy bude akýkoľvek výstup, ktorý je chránený príslušnými ustanoveniami zákona č. 185/2015 Z.z. autorského zákona v znení neskorších predpisov, Poskytovateľ udeľuje Objednávateľovi bezpodmienečný a neodvolateľný súhlas na používanie takéhoto výstupu akýmkoľvek zo spôsobov uvedených v ustanovení § 19 ods. 4 Autorského zákona (ďalej len "Licencia"). Licencia sa Objednávateľovi udeľuje ako výhradná, bezodplatná, na územie Slovenskej republiky, vo vecne neobmedzenom rozsahu a bez časového obmedzenia. Poskytovateľ súčasne udeľuje Objednávateľovi bezpodmienečný a neodvolateľný súhlas na udelenie súhlasu na použitie výstupu v rozsahu udelenej Licencie (sublicencia) a/alebo na postúpenie Licencie v ľubovoľnom rozsahu, pričom tento súhlas sa vzťahuje na akúkoľvek tretiu osobu. Poskytovateľ zároveň súhlasí, že akékoľvek materiály ním pripravené môže Objednávateľ bez akéhokoľvek obmedzenia používať na interné alebo externé účely a sprístupniť ich akejkoľvek tretej osobe.

Článok 5

Zodpovednosť za poskytnuté služby

- 5.1 Poskytovateľ v plnej miere zodpovedá za identifikované nedostatky, ktoré majú ním spracované výstupy a je povinný ich bezodkladne odstrániť.
- 5.2 Poskytovateľ nezodpovedá za nedostatky, ktoré boli spôsobené použitím podkladov prevzatých od Objednávateľa a Poskytovateľ ani pri vynaložení všetkej odbornej starostlivosti nemohol zistiť ich nevhodnosť, prípadne na to upozornil Objednávateľa a ten na ich použitie trval.
- 5.3 Pre prípad identifikovaných nedostatkov má Objednávateľ právo požadovať a Poskytovateľ povinnosť zabezpečiť bezplatne odstránenie identifikovaných nedostatkov bez zbytočného odkladu. Možnosť iného dojednanie nie je vylúčená.

Článok 6

Ochrana informácií

- 6.1 Zmluvné strany budú zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách získaných pri plnení záväzkov z tejto Zmluvy. Dôvernými informáciami sú informácie, ktoré niektorá zo zmluvných

strán písomne alebo iným preukázateľným spôsobom označila ako dôverné informácie – s výnimkou informácií verejne známych, ako aj informácií získaných oprávnene inak ako od druhej zmluvnej strany. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť trvá neobmedzene aj po ukončení Zmluvy.

- 6.2 Zmluvné strany budú ochraňovať dôverné informácie druhej zmluvnej strany, a to s rovnakou starostlivosťou, ako ochraňujú vlastné dôverné informácie rovnakého druhu, vždy však najmenej v rozsahu primeranej odbornej starostlivosti.
- 6.3 Zmluvné strany sa budú bezodkladne písomne informovať o tom, že na základe zákona alebo na základe rozhodnutia príslušného orgánu im vznikla povinnosť zverejniť dôvernú informáciu druhej zmluvnej strany alebo jej časť.

Článok 7 Zmenové konanie

- 7.1 Počas plnenia tejto Zmluvy môže ktorákoľvek zo zmluvných strán požiadať o zmenu predmetu tejto Zmluvy (ďalej len „požiadavka na zmenu“). Požiadavka na zmenu sa doručí zodpovednému zástupcovi druhej zmluvnej strany a musí obsahovať najmä popis zmeny, jej dôvod a požadovaný termín zmeny.
- 7.2 Zmena, ktorá by mala za následok zmenu rozsahu plnenia, termínu plnenia alebo ceny, môže byť realizovaná výlučne až po podpísaní písomného dodatku k tejto Zmluve, pričom podmienkou je odsúhlasenie takejto zmeny zo strany Poskytovateľa pomoci, s ktorým má Objednávateľ uzatvorenú zmluvu na spolufinancovanie predmetu Zmluvy.

Článok 8 Zmluvné pokuty a zodpovednosť za škodu

- 8.1 Zmluvná strana je v omeškaní s plnením záväzku, ak nesplní riadne a včas svoj záväzok, ktorý pre zmluvnú stranu vyplýva z tejto Zmluvy a jej prípadných dodatkov, a to až do doby poskytnutia riadneho plnenia alebo do doby, keď záväzok zanikne iným spôsobom.
- 8.2 Zmluvná strana nie je v omeškaní, ak požiadala o zmenu termínu plnenia a táto zmena termínu bola písomne akceptovaná druhou zmluvnou stranou. Žiadosť o zmenu termínu plnenia musí byť doručená písomne v dostatočnom čase pred uplynutím dohodnutého termínu plnenia tak, aby druhej zmluvnej strane nevznikli škody, s uvedením dôvodu a náhradného termínu plnenia.
- 8.3 Ak Poskytovateľ bude vlastným zavinením v omeškaní s odovzdaním ktorejkoľvek časti predmetu Zmluvy, Objednávateľ môže účtovať zmluvnú pokutu vo výške 0,1 % z ceny predmetnej časti predmetu Zmluvy za každý deň omeškania. Zaplatenie zmluvnej pokuty nemá vplyv na náhradu skutočne vzniknutej škody podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.
- 8.4 Pri omeškaní so zaplatením ceny za poskytnuté služby môže Poskytovateľ požadovať od Objednávateľa zaplatenie úroku z omeškania vo výške 0,05 % za každý deň omeškania po termíne splatnosti faktúry.
- 8.5 Podkladom pre uhradenie zmluvnej pokuty, resp. úroku z omeškania je jej/jeho vyúčtovanie oprávnenou zmluvnou stranou. Zmluvná pokuta, resp. úrok z omeškania sú splatné do 14 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy oprávnenej zmluvnej strany na ich uhradenie povinnou zmluvnou stranou.
- 8.6 Zmluvné strany sú zodpovedné za spôsobenú škodu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov a ustanovení tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú k vyvinutiu maximálneho úsilia na predchádzanie škodám a na minimalizáciu vzniknutých škôd. Zmluvná strana, ktorá si nárokuje náhradu škody, musí vznik škody druhej zmluvnej strane hodnoverne písomne preukázať.

- 8.7 Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za škodu, ktorá vznikla v dôsledku vecne nesprávneho alebo inak chybného zadania, ktoré dostala od druhej zmluvnej strany. Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za omeškanie spôsobené omeškaním s plnením záväzku druhej zmluvnej strany. Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za škodu spôsobenú omeškaním druhej zmluvnej strany s jej vlastným plnením.
- 8.8 Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za omeškanie spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť. Za okolnosti vylučujúce zodpovednosť sa považuje prekážka, ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a ďalej, že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala. Zodpovednosť nevylučuje prekážka, ktorá vznikla až v čase, keď povinná strana bola v omeškaní s plnením svojej povinnosti, alebo vznikla z jej hospodárskych pomerov. Účinky vylučujúce zodpovednosť sú obmedzené iba na dobu, kým trvá prekážka, s ktorou sú tieto účinky spojené.
- 8.9 Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu upozorniť druhú zmluvnú stranu na vzniknuté okolnosti vylučujúce zodpovednosť, ktoré bránia riadnemu plneniu tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú k vyvinutiu maximálneho úsilia na odvrátenie a prekonanie okolností vylučujúcich zodpovednosť.

Článok 9 Ukončenie zmluvy

- 9.1 Táto zmluva môže byť ukončená okrem splnenia všetkých práv a povinností obidvoch zmluvných strán aj nasledovnými spôsobmi:
- a) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - b) odstúpením od Zmluvy podľa bodu 9.3 - 9.5 tohto článku,
 - c) výpoveďou.
- 9.2 V prípade zániku Zmluvy dohodou zmluvných strán táto Zmluva zaniká dňom uvedeným v tejto dohode. V tejto dohode sa upravujú aj vzájomné nároky zmluvných strán vzniknuté z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou zmluvnou stranou ku dňu zániku Zmluvy dohodou.
- 9.3 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy Poskytovateľom, za ktoré sa pre účely tejto Zmluvy považuje stav, ak Poskytovateľ mešká s realizáciou predmetu plnenia v stanovenom termíne podľa objednávky a prílohy č. 1 tejto Zmluvy o viac ako 5 pracovných dní, alebo plnenie nemá požadované legislatívne, technické a kvalitatívne parametre uvedené v čl. 4 tejto Zmluvy a prílohe č. 1 Zmluvy.
- 9.4 Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy v prípade, ak mu Objednávateľ neposkytne nevyhnutnú súčinnosť k riadnemu plneniu predmetu Zmluvy do 5 pracovných dní od doručenia objednávky, alebo je v omeškaní s úhradou faktúry o viac ako 15 dní. V prípade, že je Objednávateľ v omeškaní s úhradou záväzku z dôvodu nepripísania finančných prostriedkov na účet zo strany Poskytovateľa pomoci v lehote splatnosti faktúry napriek skutočnosti, že Objednávateľ si splnil voči Poskytovateľovi pomoci všetky povinnosti riadne a včas, nepovažuje sa tento stav za neplnenie si zmluvných povinností Objednávateľa voči Poskytovateľovi, na základe ktorých je Poskytovateľ oprávnený odstúpiť od Zmluvy.
- 9.5 Odstúpeniu od Zmluvy musí predchádzať výzva oprávnenej strany na nápravu s lehotou na odstránenie porušenia Zmluvy min. 3 pracovné dni od doručenia výzvy povinnej strane.
- 9.6 Odstúpenie od Zmluvy alebo výpoveď Zmluvy musí mať písomnú formu a musí byť doručená druhej zmluvnej strane osobne alebo doporučené do vlastných rúk. Momentom doručenia nadobúda odstúpenie od Zmluvy alebo výpoveď Zmluvy účinok. V prípade neprevzatia zásielky

účinky doručenia nastanú dňom vrátenia sa nedoručenej zásielky späť odosielateľovi, i keď sa adresát o obsahu zásielky nedozvedel.

- 9.7 Ukončením zmluvného vzťahu nie je dotknuté právo na náhradu škody.
- 9.8 V prípade predčasného ukončenia zmluvného vzťahu má Poskytovateľ nárok na úhradu preukázateľne vynaložených nákladov spojených s realizáciou predmetu plnenia Zmluvy.

Článok 10 Záverečné ustanovenia

- 10.1 Pokiaľ táto Zmluva nestanovuje inak, budú sa vzájomné vzťahy zmluvných strán vrátane prípadných sporov riadiť príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov (Obchodného zákonníka) a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- 10.2 Ak niektoré z ustanovení tejto Zmluvy prestanú byť platné, neznamená to, že celá Zmluva stráca platnosť. V takom prípade sa zmluvné strany zaväzujú nájsť formulácie a znenie čo najviac podobné pôvodnému zámeru a pôvodné formulácie nahradiť tak, aby bol zachovaný účel a cieľ tejto Zmluvy, pri rešpektovaní nových faktov, bez ujmy pre obidve zmluvné strany.
- 10.3 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- 10.4 Táto Zmluva nadobúda účinnosť dňom schválenia verejného obstarávania Ministerstvom kultúry SR ako sprostredkovateľským orgánom IROP PO3. Za deň schválenia sa rozumie deň doručenia Správy z kontroly VO, v ktorej sprostredkovateľský orgán pripustí výdavky zo Zmluvy na financovanie v rámci projektu.
- 10.5 Zmeniť alebo doplniť túto Zmluvu je možné písomnými dodatkami, podpísanými obidvoma zmluvnými stranami, pričom uzatvorenie každého dodatku podlieha písomnému súhlasu zo strany Ministerstva kultúry Slovenskej republiky ako Sprostredkovateľského orgánu pre IROP PO3 alebo ním povereného subjektu konať v tejto veci.
- 10.6 Poskytovateľ sa zaväzuje umožniť počas trvania tejto Zmluvy, ako aj po skončení poskytovania služieb oprávneným kontrolným zamestnancom vykonať kontrolu obchodných dokumentov súvisiacich s nákladmi na zabezpečenie plnenia predmetu Zmluvy a plnením povinností podľa tejto Zmluvy, ako aj vykonať vecnú kontrolu v súvislosti s realizáciou predmetu tejto Zmluvy.
- 10.7 Oprávnení kontrolní zamestnanci sú:
- Poskytovateľ pomoci, s ktorým má Objednávateľ uzatvorenú Zmluvu o poskytnutí nenávratného finančného príspevku a ním poverené osoby,
 - Útvar vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
 - Najvyšší kontrolný úrad SR a ním poverené osoby,
 - Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány (Úrad vládneho auditu) a osoby poverené na výkon kontroly/auditov,
 - Splnomocnení zástupcovia Európskej komisie a Európskeho dvora audítorov,
 - Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
 - Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.
- 10.8 Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých Objednávateľ obdrží 1 vyhotovenie a Poskytovateľ 1 vyhotovenie.
- 10.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že sa so Zmluvou dôkladne oboznámili, s jej obsahom súhlasia a na znak toho, že obsah Zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpisujú.
- 10.10 Pevnú a neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy tvorí: Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu zmluvy



Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020
je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja

V Žiline dňa 20.04.2020

V Žiline, dňa 20.04.2020

Objednávateľ

Poskytovateľ



ELCAT, s.r.o.
Potočná 314/10
010 04 Žilina
IČO: 45 431 400
DIČ: 2023006722

M-KREO

communication
agency

Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina, Slovakia
tel: +421 41 565 28 62, www.mkreo.sk
IČO: 43979033, IČ DPH: SK2022543589

Príloha č. 1 Špecifikácia predmetu Zmluvy

Virálna kampaň:

Zabezpečenie propagácie produktu prostredníctvom nástrojov virálneho marketingu (vytvorenie videa, Facebook profilu, sloganu a blogu). Úspešnosť kampane bude meraná najmä počtom vzhľadnutí videa na zadaných webových stránkach a videoseveroch a počtom získaných e-mailových adries od záujemcov o produkt.

POS reklama:

Zabezpečiť reklamu produktu v mieste predaja, podporiť záujem o kúpu produktu a jeho následný predaj. Zákazka zahŕňa nasledovné činnosti: prieskum možného umiestnenia reklamy, grafické návrhy, výroba modelu produktu, výroba podlahových samolepiek, predajný stojan, monitoring a starostlivosť o POS terminály.

TV reklama:

Zabezpečenie reklamy produktu v televíznom vysielaní, podpora záujmu o kúpu produktu a jeho následný predaj. Zákazka zahŕňa výrobu TV spotu, vysporiadanie autorských práv a odvysielanie reklamného spotu.

Lehota dodania – 30 dní od doručenia priebežne vystavenej objednávky, kde bude definovaný rozsah požadovaných služieb na priebežné dodanie.

Časť 1 Virálna kampaň

Virálna kampaň zabezpečí propagáciu produktu prostredníctvom nástrojov virálneho marketingu.

Objednávateľ požaduje v rámci virálnej kampane zabezpečiť minimálne nasledovné:

1. Videospot

- komplexná výroba 60-sekundového videospotu na hlavnú tému „Moderná kniha“ a to od námetu/scenáru/storyboardu, réžie, výroby, postprodukcie až po výstup podľa požiadavky médiá, vrátane všetkých produkčných a postprodukčných nákladov (ako je napr. prenájom štúdií, voicemakerov, hercov, réžie, priestoru, práv, povolení, efektov, hudby, autorských práv a iné)
- spot bude určený na šírenie v online priestore
- formát dodania: mp4

2. Slogan

- musí byť originálny, zrozumiteľný, obsahovo konkrétny, ľahko zapamätateľný, výstižný, rytmický

3. Facebookový profil k virálnej kampani

- vytvorenie komplexného profilu produktu na sieti Facebook
- správa profilu počas kampane

4. Blog

- vytvorenie textovej časti a umiestnenie minimálne 3 blogov opisujúcich reálne skúsenosti s produktom – knihou a odporúčaním k jej kúpe

Merateľné ukazovatele výsledkov virálnej kampane

Úspešný uchádzač je povinný počas trvania kampane dosiahnuť minimálne nasledujúce merateľné ukazovatele:

- min. počet vzhľadnutí videa na sieti Facebook: 100.000 krát
- min. počet vzhľadnutí videa na YOUTUBE: 100.000 krát
- min. počet vzhľadnutí videa na iných video serveroch: 30.000 krát (videosevery musia byť zamerané na slovenskú populáciu alebo môže ísť o zahraničné servery s možnosťou cieľiť na slovenskú populáciu)
- min. počet získaných reálnych e-mailových adries od slovenských záujemcov: 1 000 adries

- min. počet LIKE na facebookovom profile virálnej kampane: 1 000 LIKE
- min. počet zobrazení blogov: 4 000 zobrazení

Časť 2 POS reklama

POS reklama má za cieľ formou návrhu, výroby, umiestnenia a starostlivosti počas kampane zabezpečiť reklamu produktu v mieste predaja a podporiť záujem o kúpu produktu a jeho následný predaj.

Objednávateľ požaduje v rámci POS reklamy zabezpečiť minimálne nasledovné:

1. Prieskum možného umiestnenia
 - objednávateľ požaduje umiestnenie POS reklamy minimálne v 8 predajných miestach - 2 predajné miesta/ 1 kniha v regióne, o ktorom je publikácia,
 - objednávateľ požaduje preveriť vo vybraných predajných miestach rozsah možných POS reklám, ich možné rozmery, požiadavky na umiestnenie, poplatky za umiestnenie, dobu možného umiestnenia konkrétnych POS reklám, pričom podmienky predajného miesta musia spĺňať minimálne požiadavky na reklamné nosiče uvedené nižšie v bodoch 3., 4. a 5.
2. Grafické návrhy
 - komplexné grafické návrhy lokalizovaných POS reklamných nosičov, pričom grafický návrh bude vychádzať z dizajnu publikácie, ktorý dodá objednávateľ
 - objednávateľ vyžaduje dodať:
 - min. 2 grafické návrhy modelov propagujúcich produkt
 - min. 2 grafické návrhy samolepiek
 - min. 2 grafické návrhy stojanov
3. Výroba modelu propagujúceho produkt
 - výroba trvácneho modelu propagujúceho daný produkt na exteriérové použitie, pričom minimálne jedna strana tohto modelu bude presahovať dĺžku 200 cm
 - umiestnenie modelov v mieste predaja vrátane poplatkov za zabratie priestoru
 - v každom predajnom mieste bude umiestnený 1 model, celkovo požaduje objednávateľ dodať a umiestniť 8 modelov
 - min. požadovaný čas umiestnenia modelov: 21 dní / model, pričom objednávateľ bude zadávať čiastkové požiadavky na umiestnenie modelu na presne určený termín,
 - dodávateľ je povinný umiestňovať modely do vybraných regiónov na základe požiadavky objednávateľa zaslanej min. 15 dní pred žiadaným umiestnením.
4. Výroba podlahových samolepiek
 - výroba a umiestnenie podlahových samolepiek propagujúcich produkt na podlahe v mieste predaja vrátane poplatkov za zabratie priestoru
 - v každom predajnom mieste bude umiestnená 1 samolepka, celkovo požaduje objednávateľ dodať 8 samolepiek – 2 pre každú knihu
 - minimálne požadované rozmery podlahových samolepiek: šírka 80 cm x výška 40 cm
 - požiadavky na materiál: vodeodolný a oderuvzdorný
 - farba samolepiek: 4+0
 - min. požadovaný čas umiestnenia: 21 dní v každom predajnom mieste
 - dodávateľ je povinný umiestniť samolepky do vybraných regiónov na základe požiadavky objednávateľa zaslanej min. 15 dní pred žiadaným umiestnením
5. Výroba predajných stojanov
 - výroba a umiestnenie predajných stojanov v mieste predaja vrátane poplatkov za zabratie priestoru podľa požiadaviek konkrétnych prevádzkovateľov predajných priestorov
 - v každom predajnom mieste bude umiestnený 1 stojan, celkovo požaduje objednávateľ dodať 8 stojanov – 2 pre každú knihu

- min. požiadavky na rozmery stojanov: výška: 180 cm, šírka: 45 cm, hĺbka: 50 cm, konštrukcia musí byť navrhnutá tak, aby mohlo byť v stojane umiestnených nanečisto min. 12 kníh formátu A4 s hrúbkou 3 cm, čomu musí byť prispôsobená celková nosnosť stojanu
 - objednávateľ vyžaduje pred výrobou predložiť návrh stojana s oprávnením uplatniť si max. 2 korekcie v predloženom návrhu
 - min. požadovaný čas umiestnenia: 21 dní v každom predajnom mieste
 - dodávateľ je povinný umiestniť predajné stojany do vybraných regiónov na základe požiadavky objednávateľa zaslanej min. 15 dní pred žiadaným umiestnením
6. Monitoring a starostlivosť o POS materiály
- dodávateľ zabezpečí monitoring umiestnenia POS materiálov vrátane fotodokumentácie a v prípade poškodenia presahujúceho 4% plochy POS materiálu zabezpečí jeho výmenu na vlastné náklady
 - dodávateľ predloží prehľad návštev predajných miest a min. 1 fotografiu každého nosiča reklamy v priebehu umiestnenia

Časť 3 TV reklama

Cieľom **TV reklamy** je formou návrhu, výroby a odvysielania počas kampane zabezpečiť reklamu produktu v televíznom vysielaní, tým podporiť záujem o kúpu produktu a jeho následný predaj. Objedávateľ požaduje v rámci TV reklamy zabezpečiť nasledovné:

1. Výroba reklamného spotu
 - komplexná výroba 30-sekundového reklamného spotu na hlavnú tému „Moderná kniha“ od námetu/scenáru/storyboardu, réžie, výroby, postprodukcie až po výstup podľa požiadavky média, vrátane produkčných a postprodukčných nákladov (ako sú napríklad prenájom štúdií, voicemakerov, hercov, réžie, priestoru, práv, povolení, efektov, hudby, autorských práv a iné)
 - počas prípravnej fázy predloží dodávateľ objednávateľovi minimálne 3 verzie námetu
 - termín plnenia: v zmysle objednávky
2. Odvysielanie reklamného spotu
 - návrh mediaplánu na odvysielanie reklamného spotu 200-krát v televíziách s platnou licenciou, pričom úhrnné pokrytie signálom TV staníc musí byť minimálne v rozsahu 30 % územia Slovenskej republiky
 - odvysielanie spotu bude rovnomerne rozvrhnuté do jednotlivých mesiacov kampane
 - zabezpečenie odvysielania podľa odsúhlaseného mediaplánu
 - termín plnenia: v zmysle objednávky

Vysporiadanie autorských práv

Dodávateľ bude zodpovedať za vysporiadanie všetkých autorských práv tak, aby ako poskytovateľ služby mohol poskytnúť objednávateľovi k plneniam zmluvy, ktoré sú autorským dielom, výhradnú licenciou (súhlas na používanie diela/diel podľa autorského zákona) bez ďalších finančných nárokov na všetky v čase uzavretia zmluvy známe spôsoby použitia podľa autorského zákona, na teritóriu celý svet a v rozsahu:

- a) vyhotovenie rozmnoženín diela – neobmedzené množstvo,
- b) sprístupňovanie diela verejnosti v akomkoľvek rozsahu,
- c) verejný prenos v akomkoľvek rozsahu,
- d) preklad diela v akomkoľvek rozsahu a do akéhokoľvek jazyka,
- e) spracovanie diela, adaptácia v akomkoľvek rozsahu,
- f) spojenie s iným dielom v akomkoľvek rozsahu,
- g) zaradenie do iného diela (súborného diela) v akomkoľvek rozsahu,
- h) rozširovanie jeho rozmnoženín predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva, nájmom, vypožičiavaním.

Licencia bude udelená na celé trvanie autorskoprávnej ochrany, t. j. na 70 rokov odo dňa poskytnutia plnenia podľa zmluvy.